

# KAPITTEL 9

## KOMMUNIKASJON



## SENTERUNGDOMMENS ORGANISASJONSHÅNDBOK

## Kommunikasjon

Som politisk ungdomsparti er kommunikasjonen vår vårt aller viktigste verktøy. Vi har som mål å engasjere medlemmer, få oppmerksomhet i media og nå igjennom med våre politiske saker. Det hjelper lite at vi er partiet med den beste politikken om ingen vet om det!

Foto kapittel 9: Stockphoto.

For å lykkes med dette er det viktig å være tydelig. Det er viktig at du tenker over hva du har lyst til å formidle før du formidler det. Da er det større sannsynlighet for at du klarer å formidle det du hadde sett for deg.

### Internkommunikasjon

I fylkes- og lokallag er det greit å ha hyppigere kontakt enn kun på møter og arrangementer. Ofte trengs det avklaringer underveis, og ikke minst er det fint å oppdatere hverandre om pågående arbeid mellom møtene. Det finnes flere måter å holde kontakten på, men de mest brukte er gruppechatter på forskjellige sosiale medier og digitale verktøy som f.eks. Teams. Slik er det lettere å spørre hverandre om hjelp, sende ut beskjeder eller ta små diskusjoner om noe skulle oppstå. Selv om kommunikasjonen er hyppig digitalt, er det likevel viktig å bevare de fysiske møtepunktene. Henvendelser til kontorets ansatte skal gå via e-post eller telefon. Disse vil bli besvart i arbeidstiden deres.

### Senterungdommen på sosiale medier:

Det er viktig at vi har et enkelt og tydelig budskap når man skal begi seg ut på sosiale medier. Det er lurt å bruke så lite tekst som mulig, og bruke et tydelig bilde med store og enkle følelser. Etter beste evne prøver Senterungdommen å legge ut bilder og videoer som enkelt kan assosieres med oss. Vi ønsker å legge vekt på mye av det samme budskapet i alle innlegg for at vi skal kunne nå ut til så mange som mulig gjennom forskjellige kanaler.

Hyppig og jevnlig publisering av innlegg er viktig for å klare å holde følgere oppdaterte. Dette er også en måte å unngå å miste følgere, for det ønsker vi ikke.

### Facebook

De fleste organisasjoner/lag har i dag sin egen side på Facebook. Dersom laget ønsker en slik side, er det viktig at dere oppdaterer siden jevnlig, og med oppdatert kontaktinformasjon. En facebookside kan brukes til så mangt, og noen eksempler er å dele bilder og videoer, dele oppslag/ leserinnlegg, eller skrive egne budskap direkte inn på siden sin. Husk at en facebookside vil være lagets ansikt utad, og det er viktig å fremstå som profesjonelle og seriøse.



- Husk nettvett.
- Sjekk at det er i orden at bilder av andre blir lagt ut på sosiale medier.



I følge Bufdir så har 9 av 10 sosiale medier i aldersgruppen 9-18 år, og 76% av disse bruker i gjennomsnitt mellom 4-6 timer daglig på sosiale medier.

## Instagram

Instagram er en sosial medie som virkelig har vokst de siste årene. Senterungdommen har en egen instagramkonto, men det kan være nyttig for lokallag å lage en egen lokal instagramkonto som kun tilhører seg.

### Bilder med budskap

På Instagram er det bilder som gjelder primært. Vi har bygget opp instagramkontoen til Senterungdommen med et gjenkjennbart uttrykk hvor våre grønne fargetoner går igjen. På Instagram ønsker vi at bildene som legges ut skal representere de aller viktigste budskapene våre tydelig. Her er det nyttig med kort og konsis tekst.

### Bilder fra arrangementer

Det som også fungerer bra på Instagram er å spille på positive følelser. Derfor kan det være fint å dele bilder fra arrangementer eller andre møtepunkter hvor Senterungdommen møtes, for å vise litt mer av hva vi gjør i organisasjonen.

### Instagramstory

En nyttig funksjon på Instagram er Instastory. Ved å benytte seg av Instastory får vi vist litt mer av hva vi gjør i selve handlingsøyeblikket, og følgerne vil da komme nærmere inn på vår hverdagslige aktivitet. På Instastory er det også mulig å dele andre sine innlegg, noe som vil være med å spre Senterungdommens budskap enda mer.

Press kreativiteten til det ytterste og vis frem at Senterungdommen er en fantastisk organisasjon på nye og artige måter.

### Tips for å lykkes på Instagram:

1. Tenk på at bildet burde formidle en følelse.
2. Vær kreativ, tenk utenfor boksen når du tar bildet.
3. Et bilde med sterke farger kan lettere bli lagt merke til, men ikke overdriv.
4. Emneknagg/hashtag (#) bør brukes, men ikke mer enn maks ti. Velg de som har mellom 70 000 – 500 000 innlegg, men husk alltid: #SUL #Senterungdommen #Senterpartiet.
5. Tag kontoene til Senterungdommen og Senterpartiet i de i fleste innlegg.
6. Benytt stories på møter dersom dere har muligheten til det, dette gjør at mange kan se hvor gøy det er på arrangementer.

### Snapchat

Snapchat er et medium der bilder og filmer deles i sanntid, det betyr at det mottakeren ser er det som deles nå. Det kan derfor være lett å tenke på Snapchat som øynene til din beste venn som ikke er sammen med deg. Prøv også å formidle ting som skjer som du synes er morsomt. Et tips kan være å bruke utklipp av politikere og andre kjente personer for å krydre bildene du deler. Husk også å bruke filtrene som Senterungdommen lager

til nasjonale arrangementer. Dersom du har lyst på et slik filter selv til et arrangement, ta kontakt med sentralstyret så hjelper vi deg. Et annet godt tips er å opprette gruppechat på Snapchat innad i fylkes- og/eller lokallagene, dette gjør det lettere å dele ideer og hverdagslige hendelser. KJEMPEGØY!

### TikTok

TikTok er en plattform som er i vekst, i dag har nesten 1 200 000 (28%) av befolkningen TikTok. 52% av disse er mellom 18-29 år, så det er en perfekt plattform for å rekke ut til en yngre målgruppe (tall hentet fra Ipsos SoMe tracker Q2).

2021 hadde 65% av de under 18 år TikTok. Det kan være lurt av lokallaget eller fylkeslaget å vurdere en bruker på TikTok



Senterpartiets grafiske profil finnes på [profil.senterpartiet.no](http://profil.senterpartiet.no).

### Noen tips til TikTok:

- Bruk populære sanger som ligger på TikTok som bakgrunnsmusikk (man kan justere volumet).
- Bruk gjerne Emneknagger (#), her kan man bruke mange av de samme som på Instagram.
- Man kan både bruke videoer og still bilder.
- Vær kreativ.

### Profilering

Når vi produserer ting er det viktig at vi bruker de skrifttypene og fargene som kjennes igjen som våre. Du har sikkert opplevd at du kan se på fargen på en genser om den tilhører Senterungdommen eller f.eks. MDG, dette er viktig også i sosiale medier.

Derfor burde du se raskt igjennom Senterpartiet sin profileringshåndbok, den finner du på våre nettsider sammen med logoer.

**Senterpartiet**

Sekundærlogoen finst i både mørk og lys variant.

Og i loddrett og vassrett variant.

**Senterpartiet**

Eld må me bruke med største omhug, då elden fort kan øydelegge både kløver, gras, skog, halm og snø.

KLØVER	GRAS	SKOG	HØY	ELD	SNØ
CMYK 93 0 98 17	CMYK 54 0 100 0	CMYK 100 0 100 69	CMYK 16 0 25 0	CMYK 0 64 100 0	CMYK 0 0 0 0
RGB 0 132 61	RGB 120 190 33	RGB 0 73 30	RGB 208 222 187	RGB 255 105 0	RGB 255 255 255
HEX 00843D	HEX 78BE21	HEX 00491E	HEX D0DEBB	HEX FF6900	HEX FFFFFFFF
PMS 348 C	PMS 368 C	PMS 3537 C	PMS 7485 C	PMS 1505 C	PMS P 1-1 U
NCS S 2070-G10Y	NCS S 1070-G40Y	NCS S 4550-G10Y	NCS S 1010-G20Y	NCS S 0585-Y40R	NCS S 0300-N

Grafikk. Senterpartiet  
Utdrag fra Senterpartiets grafiske profil