

# 1 Norsk ull er gull

2

3 Mange av garnnøstene som finnes i butikken i dag har hatt en lang reise. Ulla har  
4 ofte reist fra et stort industribruk i Australia til en fabrikk i Kina der den spinnes. Så  
5 sendes ulla til Italia for å bli farget, før den sendes som ferdig salgsprodukt til  
6 Norge. Det er vel ikke klimavennlig å kjøpe ull opprinnelig fra Australia, når vi  
7 produserer norsk klimavennlig ull i vårt eget land?

8 Den norske ulla er blant verdens mest miljøvennlige tekstilfibre. Det brukes lite  
9 kjemikalier og vi har svært god dyrevelferd i Norge. Dette gjør at norsk ull i  
10 mange tilfeller er svanemerket. Den norske ulla har svært god kvalitet, den er  
11 slitesterk og nupper lite, noe som gjør at klærne holder lenge. Den er spenstig,  
12 som gjør at klærne holder fasongen. Ulla har god glans som gjør at fargene syns  
13 bedre. Fordi sauene lever i norske klimatiske forhold har ulla kvaliteter og  
14 egenskaper som egner seg godt til norske forhold. Den holder godt på varmen  
15 og transporterer fuktighet bra.

16 De norske ullvarefabrikkene stiller strenge krav til ulla de tar inn, blant annet at  
17 det skal være jevn tykkelse på fibrene, ingen dødhår, ingen sorte fibre og god  
18 spenst og tydelig krusing. Det er et fåtall av sauerasene som finnes i Norge i dag  
19 som passer inn under alle disse kravene, noe som gjør at mye av ulla som  
20 produserer blir destruert av bonden selv fremfor at den blir levert inn til  
21 ullstasjonene. I tillegg sendes 70%-80% av den norske ulla til utlandet for  
22 produksjon av tepper. Systemet for klassifisering av ull burde i bedre grad  
23 tilpasses flere av de norske sauerasene, slik at vi får økt ressursutnyttelsen av ull  
24 fra ulike raser, med ulike egenskaper. I tillegg burde pris til bonde økes for å  
25 unngå at ulla blir destruert. Dette er en måte vi kan få utnyttet de bærekraftige,  
26 norske ressursene bedre på.

27 Den sisten tiden har man sett en økende strikketrend i landet vårt. Dette er en  
28 gylden mulighet til å få brukt mer av den norske, bærekraftige ulla. I tillegg er  
29 mange bunader laget av norsk ull. Både bunader, tovede plagg og strikkaklær  
30 laget av norsk ull er holdbare og kan brukes i mange generasjoner. For bedre  
31 bevisstgjøring av norske tekstilprodukter er det viktig at varene merkes med  
32 opprinnelsesland og produksjonsland. Dette vil gjøre det enklere for kunder å  
33 handle norske produkter. Nordland Senterungdom vil derfor øke fokuset på  
34 produksjon, bruk og produktmerking av norsk ull.

35

36 **Senterungdommen vil:**

- 37 • Øke kunnskapen om bærekraft og kvalitet ift norsk ull.
- 38 • Øke fokuset på kjøp og bruk av norsk ull.
- 39 • Belyse viktigheten ved å videreføre kulturarv i form av bunad-, tove- og  
40 strikketradisjon.
- 41 • Importere mindre ull.

- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- Finne løsninger på hvordan bruke mer ull fra ulike raser med ulik ull-  
klassifisering i Norge.
  - Sette krav til tydelig merking i forhold til opprinnelsesland og  
produksjonsland av tekstiler.
  - Øke prisen til bonde slik at en større del av ulla som produseres blir levert  
inn.

48

49

50

51 Innsendt av Nordland Senterungdom