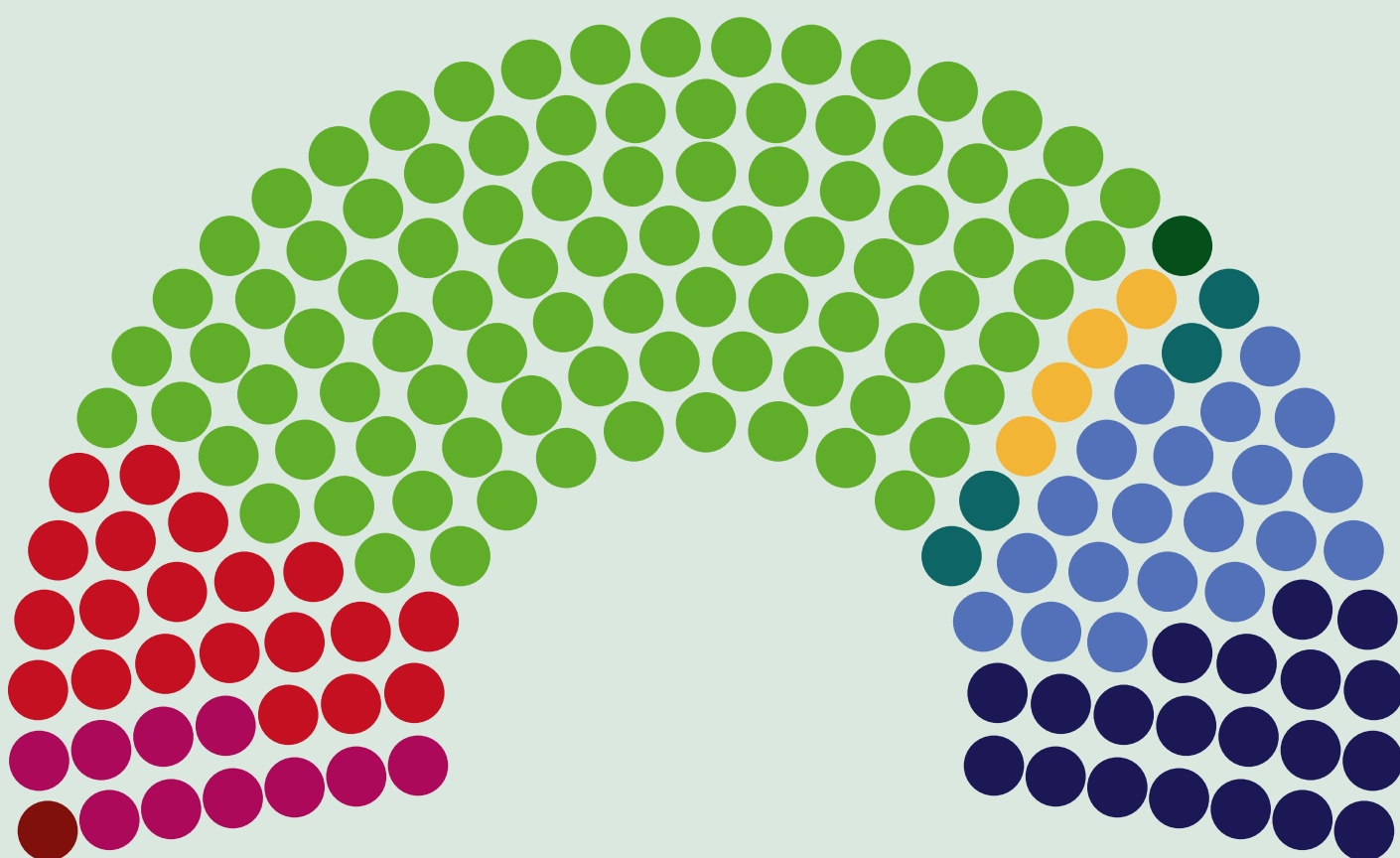


KAPITTEL 8:

VALGKAMP



SENTERUNGDOMMENS
ORGANISASJONSHÅNDBOK

Valgkamp i Senterungdommen

Valgkamp handler i stor grad av kartlegging og organisering av hvilke ressurser man har tilgjengelig i fylket. Man må sørge for å ha oversikt over hvilke debatter som kommer, hvem som kan gå disse, og starte planlegging tidlig. Valgkampen må starte så tidlig som mulig, helst allerede året før valget. Hvilke politiske saker skal dere prioritere og hvordan skal dere sette dagsorden og komme i media. Utviklingen av politikk skjer som regel i mellomvalgsår. I valgåret burde fokus være å få ut sakene på en forståelig måte som treffer målgruppen.

Kreativiteten har ingen grenser i valgkamp. Morsomme påfunn og kampanjer vil hjelpe dere å få mediedekning. Målet i valgkamp må alltid være størst mulig oppslutning og at velgere har forståelse for politikken vår.

Et godt tips er å følge med på hva som skjer i media i løpet av hele valgåret. Om det er en sak som er på dagsorden burde vi alltid strebe etter å utnytte dette ved å få vår politikk på dagsorden. Dagsorden i media + eierskap (at vi får frem vår politikk) = saksgevinst. Det vil si at vi preger valgkampen, og vinner velgere. I valgkamp er det ofte slik at de siste månedene før valget består av spillet. Spillet om hvem som får hvilke posisjoner, og ikke nødvendigvis politikken. Derfor er det viktig å starte tidlig og være bevist på nettopp dette.

Tre ord definerer suksesskriterier i valgkamp. Oversikt, kreativitet og dagsorden.

Valgkamp er en kontinuerlig prosess som må startes tidlig, den må være godt planlagt, og samtidig fleksibel i forhold til media.

Hvert valgår produserer politisk utvalg i Senterungdommen en debattperm med talepunkter, fakta og tips du kan bruke i debatter i valgkampen og i debatter ellers.

Før kommune- og fylkestingsvalg lager fylkes- og lokallaga i Senterpartiet egne programmer. Her er det viktig at Senterungdommen er på ballen og får inn gode punkter for vår målgruppe i programmet. Dette arbeidet starter tidlig, og her er det viktig å være med fra start. Her kan dere bruke Senterungdommens sentrale program som inspirasjon, i tillegg til lokale saker dere synes er viktige.

Valgforberedelser gjennom et valgår

Nominasjonsprosessen: Lokallagene og fylkeslagene må sørge for at det blir valgt representanter i nominasjonskomiteen som ivaretar Senterungdommens interesser. Så tidlig som mulig i prosessen må en få avklart hvem en skal satse på til kommunestyre, fylkesting og storting. Man må også ha klart for seg hvilke listeplasseringer man ønsker seg. Dialog med senterungdomsrepresentanten i nominasjonskomiteen er viktig.

Fylkeslaget må forberede skoledebatter, og bør arrangere interne kurs for skolering av kandidatene og debattantene politisk og i media.

Sett ned valgkamputvalg både i fylket, og om nødvendig også på lokalplan i samarbeid med Senterpartiet.

Etter valget må det legges stor vekt på evaluering av valgkampen slik at erfaringene blir tatt med videre i neste valgkamp. Dette gjøres ofte av fylkeskontoret, men det er viktig at Senterungdommen også ser på sin egen innsats for seg. Denne evalueringen må deretter ses på i etterkant av valget og i forkant av ny valgkamp. Slik at man tidligst mulig kan ta med seg det som fungerte bra, og legger bak seg det som ikke fungerte like bra.

Skolebesøk

Det er ofte lettere å få komme inn i skolene enn det vi tror på forhånd. Men skolene ønsker som regel et opplegg som bygger på tema, (f.eks. kan vi ha tema på engasjement, rasisme, rusproblematikk, holdninger, osv.) og skolene vil synes det er problematisk dersom vi møter opp med sterke partiske innlegg.

For oss vil et klassebesøk uansett være tjenlig dersom vi lykkes med besøket. Elevene vil merke seg hvor vi kommer fra uansett hvilket tema vi presenterer, og uansett vinkling.

Senterungdommen har en egen «Ung Folkevalgt»-strategi som du kan lese på www.senterungdommen.no/handboka



I valgår arrangerer sentralledet debattantskolering for de som skal gå flest skoledebatter i fylkene i valgkampen.



Når du skal forberede innledningen, bør du gå gjennom følgende spørsmål:

- Hva skal jeg ha fram (budskap)?
- Hvorfor skal jeg få dette fram (argumenter)?
- Hvordan presentere argumentene?
- Hvem skal jeg snakke til (målgruppe)?

Debatter

Å gå i debatt er noe de fleste aktive senterungdommer på ett eller annet tidspunkt kommer til å gjøre. Her får du noen tips til å best forberede deg.

Å holde innledning

Målgruppen er det viktigste du må tenke over før en debatt. Du skal som regel ikke snakke til andre politikere, men personer som ikke har like stor kunnskap om politikk som deg. Derfor må du tilpasse hva du sier til de du skal nå ut til. I en debatt går man ofte i fellen å snakke for avansert. Kall en spade for en spade, og snakk til forsamlingen, ikke de andre debattantene.

Sørg for å ha bakgrunnskunnskap, og bruk tid på å gjøre temaet til ditt eget. Du skal legge frem politikken for partiet, men personlighet i debatt vinner man mye på. Dersom tilhørerne er negativt innstilt er det viktig at du viser at du forstår flere sider ved saken du presenterer, og er fleksibel i argumentasjonen. Er tilhørerne positivt innstilt kan du bruke tiden til å styrke holdninger og skape begeistring.

Retorikk

I et innlegg burde du spille på følelser, logikk og styrke din troverdighet. Når det gjelder logikk må du vise at du behersker det du snakker om, og kan saken uten å gjøre det for avansert. Forenkling av tall kan være et godt grep for å vise at du kan en sak, samtidig som du gjør det forståelig. Om noe koster 80 millioner så kan du si dette, men bryte det ned til at det koster hver nordmann 15 kroner, eller en pakke pastiller.

Logikk er faktaene du bruker i argumentasjonen, alltid begrunn planlagte innlegg med fakta.

Følelser er det man vinner mest på i debatt. Bruk retorikken og gjør saker om til en historie. Fortell om Roy som ikke får bo på sykehjemmet på hjemlassen, siden et annet parti har vedtatt politikk som påvirker dette. Det er som regel de gode historiene folk husker etter en debatt.

Husk å være blid, ha gode holdninger gjennom debatten. Man skal opptre høflig og saklig.

Å stå på stand

En stand kan være en fin måte å presentere Senterungdommen på. En stand kan man arrangere nesten hvor som helst, på skolen, på torvet, ved butikken, på bussholdeplassen eller lignende. Vi er tradisjonelt flinke til å arrangere stands i forbindelse med valgkampen. Men stands er en fin måte å nå ut til folk på, og bør derfor brukes mer aktivt for å markere enkeltsaker eller for å skape blest om Senterungdommens arbeid også i andre perioder.

Godt materiell

Dette er basisen for standen. Materiell kan bestilles fra sentralt hold (Senterungdommens kontor) eller fylkeslaget, men dere kan også lage materiell selv. (Husk bare at det er retningslinjer og regler knyttet til logobruk!)

Lag eller bestill iøynefallende plakater som presenterer temaet og hvem som har stand. Husk ta med informasjon om hvordan man melder seg inn i senterungdommen! Du som medlem kan hjelpe andre å melde seg inn på «min side». Videre er det andre enkle løsninger for å melde seg inn. Ved å sende SUL til 2360 eller ved å betale medlemskap på Senterungdommens Vipps-butikk.

Effekter

Papir er ikke alltid nok for å tiltrekke seg oppmerksomhet. Andre virkemidler er for eksempel: kaffe, kaker, brus, ballonger, klistremerker osv. Grønn konditorfarge er effektivt i sitronbrus, i kaker eller vaffelhjerter.

I tillegg kan en benytte seg av musikk, appeller over høyttaler, tippekonkurranse o.l. Sørg for høyttaleranlegg hvis dette er nødvendig.

Det kan også være lurt å lage en sittegruppe med campingbord og stoler, der folk kan slå seg ned for en liten prat. Folk må føle seg velkomne, da vil de få en positiv innstilling til budskapet vårt.

Tillatelse

Vær tidlig ute med å skaffe tillatelse til å holde stand der dere har planlagt. Kontakt butikkeier/grunneier og politi, helst skriftlig og etterpå følge opp pr. telefon.



En stand skal:

- kunne tilby et miljø
- skape nysgjerrighet
- søke kontakt med forbipasserende
- være originalt utformet

Standarbeidere

Sørg for bemanning av standen. Lag gjerne vaktliste. Minst to-tre personer bør være tilstede hele tida. Ikke stå og prat med hverandre, ta initiativ til å prate med de som går forbi eller stikker innom standen. Bruk smilet, vær offensiv! Det viktigste er å se folk rett i øynene, vær frimodig og uredde!

Har dere telt på standen? Stå minst mulig inne i teltet, men mest mulig ute og kom de forbipasserende i møte. Det samme gjelder med disk, stå mest mulig foran disken, da er det lettere å få kontakt med de som går forbi.

Husk at standen ikke bare skal informere om laget, men at den også er en nødvendig kilde til å få impulser tilbake. LYTT! En populær aktivitet å ha på stand er «klagemur» eller en krukke der forbipasserende kan skrive ned saker de er opptatt av.



Senterungdommer på stand på Orkdal VGS.

Foto: Vegard Frøseth Fenæs